

EDITORIALE

Maria Carla Calzarossa

Università degli Studi di Pavia

Le tecnologie digitali offrono innumerevoli opportunità in termini di sviluppo economico e crescita sociale e culturale. Tuttavia si assiste sempre più frequentemente ad un uso poco consapevole e responsabile di Internet e dei nuovi media. I fruitori (e soprattutto le fasce più giovani) spesso trascurano (o ignorano) i rischi e pericoli insiti nel mondo digitale, non preoccupandosi degli effetti e delle conseguenze delle loro azioni. Il cyberspazio è percepito come uno spazio libero privo di qualsiasi formalismo o "netiquette". Non esiste quindi un galateo con regole e principi di comportamento da adottare in rete ma tutto è apparentemente consentito. Le conseguenze di questo uso distorto delle tecnologie digitali sono sotto i nostri occhi. Crescono pericolosamente gli episodi di cyberbullismo tra i ragazzi come pure i fenomeni di odio e intolleranza diffusi tramite le piattaforme virtuali. È quindi evidente che occorre dedicare sempre più attenzione alla formazione di un'adeguata cultura digitale, sviluppando in particolare competenze specifiche egate agli aspetti etici, sociali e morali derivanti dall'uso delle tecnologie digitali. Per stimolare le nuove generazioni ad avvicinarsi e ad approfondire queste importanti tematiche, AICA e i Distretti Italiani del Rotary International bandiscono annualmente il Premio ETIC – un concorso giunto alla sua settima edizione che premia tesi di laurea magistrale e di dottorato di ricerca che affrontano le tematiche dell'etica applicata alle tecnologie digitali

LAVORI PREMIATI

Lo statuto dei diritti fondamentali su Internet. Un'indagine di diritto costituzionale italiano e comparato

Marco Bassini

Responsabilità del Produttore e Prodotti tecnologici

Chiara Boscarato

Human action recognition and mobility assessment in smart environments with RGB-D sensors

Enea Cippitelli

La ricerca di senso ai tempi del Web 2.0: la comunicazione religiosa nei siti Q&A

Vincenza Fortini

Partecipazione assistita di soggetti non udenti a eventi pubblici mediante trascrizione real-time

Giuseppe Iaffaldano

Intellectual Privacy: Trade Secrets and the Propertization of Consumers' Personal Data in the EU

Gianclaudio Malgieri

La disidentità culturale nell'Europa postmoderna

Alice Raimondo

Il Test di Turing è ancora rilevante? Problemi e attualità di un'icona dell'Intelligenza Artificiale

Jodie Ribola

Supporto alla decisione per l'elicitazione di dati relativi alla qualità della vita: nuove funzionalità nel tool UceWeb

Elisa Salvi

Persona e lavoro nella Quarta rivoluzione industriale

Francesco Seghezzi

GUCH e follow-up a lungo termine delle più comuni cardiopatie congenite nell'adulto nei principali centri in UK

Antonio Segreto

Applications of Silicon Photonics: Optical Transport Networks and Quantum Random Number Generators

Stefano Tondini

ARTICOLI

Social Privacy. Informare, comunicare, educare ai tempi del web 3.0

Alberto Fornasari, Università degli Studi "Aldo Moro" di Bari

L'inattualità dell'etica nel cyberspazio

Maria Benedetta Saponaro, Università degli Studi "Aldo Moro" di Bari

In collaborazione con:

